Pravila nagradnog natječaja "Uleti i osvoji Lero nagrade"

NAPOMENA: Temeljem zloupotrebe prava sudjelovanja u nagradnom natječaju „Uleti i osvoji Lero nagrade“ čija su pravila objavljena na www.lero.com.hr dana 16.05.2011. godine, i to temeljem zloupotrebe prava iz čl. 4. pravila predmetnog nagradnog natječaja od strane pojedinih sudionika stvara se umjetna prednost određenih sudionika u odnosu na ostale sudionike, a sve u cilju i s namjerom osvajanja nagrade. Time se gubi ravnopravnost u igri između sudionika, te se ne poštuju uobičajena fair-play pravila igre.

Radi navednog, prisiljeni smo dopuniti uvjete za sudjelovanje (članak 4. pravila predmetnog nagradnog natječaja), na način da je utvrđeno ograničenje od maksimalno 10 uleta jednom korisniku/profilu upućenih od istog korisnika/profila tijekom cijelog trajanja natječaja. Predmetna dopuna važi počevši od 6.kruga natječaja koji započinje 1.8.2011.g. i traje tijekom trajanja natječaja.

Članak 1. - Tvrtka i sjedište priređivača

Priređivač nagradnog natječaja "Uleti i osvoji Lero nagrade" je Podravka d.d., OIB 18928523252, MB 3454088, 48000 Koprivnica, Ulica Ante Starčevića 32 (u daljnjem tekstu: Podravka).

Članak 2. - Naziv nagradnog natječaja, vrijeme i mjesto održavanja

Naziv nagradnog natječaja je "Uleti i osvoji Lero nagrade" (u daljnjem tekstu: Natječaj). Natječaj traje u vremenu od **16.05.2011. do 15.10.2011.** godine na području Republike Hrvatske.

Natječaj se održava na Lero web stranici www.lero.com.hr.

Članak 3. - Svrha Natječaja

Svrha Natječaja je promocija proizvoda pod markom Lero: Lero sirup naranča 1 l, Lero sirup limun 1 l, Lero sirup tropic 1 l, Lero sirup jabuka 1 l, Lero sirup višnja 1 l, Lero sirup borovnica-jabuka 1 l, Lero sirup naranča 3 l PET, Lero sirup tropic 3 l PET, Lero sirup borovnica-jabuka 3 l PET, Lero sirup light naranča 1 l, Lero sirup light malina 1 l, Lero sirup light borovnica 1 l, Lero multivitamin ACE 1 l tetrapak, Lero cocktail BCE 1 l tetrapak, Lero kruška - jabuka 1 l tetrapak, Lero naranča - mango 1 l tetrapak, Lero multivitamin ABCE 0,5 l PET, Lero multired ABCE 0,5 l PET, Lero naranča mango ACE 0,5 l PET, Lero višnja - jabuka 0,5 l PET, Lero multivitamin ABCE 1,5 l PET, Lero multired ABCE 1,5 l PET, Lero naranča mango ACE 1,5 l PET, Lero višnja - jabuka 1,5 l PET, Lero naranča juice 100% 0,20 l, Lero multi juice 100% 0,20 l, Lero jabuka juice 100% 0,20 l, Lero ananas juice 100% 0,20 l, Lero naranča juice 100% 1 l, Lero multi juice 100% 1 l, Lero jabuka juice 100% 1 l, Lero ananas juice 100% 1 l, Lero naranča nektar 0,20 l i1 l, Lero crni ribiz nektar 0,20 l i 1 l, Lero breskva nektar 0,20 l i 1 l, Lero marelica-jabuka nektar 0,20 l, Lero borovnica nektar 0,20 l, Lero jagoda nektar 0,20 l, Lero višnja nektar 0,20 l, Lero brusnica nektar 1 l, Lero jabuka nektar 1 l, Lero naranča 2 l, Lero jabuka 2 l, Lero multivitamin 2 l, Lero marelica 2 l, Lero crni ribiz 2 l, Lero ananas 2 l, Lero ledeni čaj breskva 0,20 l, Lero zeleni čaj 0,20 l, Lero ledeni čaj breskva 0,5 l i 1,5 l, Lero ledeni čaj šumsko voće 0,5 l 1,5 l, Lero zeleni čaj 0,5 l i 1,5l, Lero ledeni čaj brusnica 0,5 l i 1,5 l, Lero instant napitak naranča 15 g, 300 g i 1kg, Lero instant napitak limun 15 g, 300 g i 1kg, Lero instant napitak crveni grejp 15 g i 300 g, Lero instant napitak brusnica 20 g i 300 g.

Članak 4. - Uvjeti za sudjelovanje u Natječaju

Za sudjelovanje u Natječaju potrebno je registrirati se na web stranici www.lero.com.hr i upisati barem jedan ulet jednom korisniku/profilu. Dozvoljeno je maksimalno 10 uleta upućenih od jednog korisnika/profila jednom

korisniku/profilu tijekom cijelog trajanja natječaja. Ulet ne smije biti neprimjerenog i uvredljivog sadržaja, sadržavati besmislenu poruku i/ili samo link neke Internet stranice.

U Natječaju pravo sudjelovanja imaju svi građani s prebivalištem u Republici Hrvatskoj, osim radnika Podravke i članova njihove uže obitelji. Nije dozvoljeno više registracija i profila po jednom sudioniku. Svaki unos podataka u bazu korisnika iz koje se odabiru dobitnici, a koji je generiran skriptama, makro naredbama i drugim oblicima automatizma kao i višestrukim unosima, registracijama jednog te istog igrača, ali sa različitim e-mail adresama bit će automatski diskvalificiran. Neprimjereni sadržaji (slike ili tekst) ostavljeni na profilima ili bilo gdje na web stranici biti će odmah uklonjeni. Registracije korisnika koje su nekompletne odnosno na bilo koji način neadekvatne neće ući u bazu za odabir dobitnika. Iz Natječaja automatski će se isključiti svi sudionici koji su nepotpuno ili na bilo koji način neadekvatno unijeli obavezne podatke pri registraciji.

Krugovi u Natječaju su slijedeći:

1. krug traje od 16.5.2011. do 31.5.2011.
2. krug traje od 1.6.2011. do 15.6.2011.
3. krug traje od 16.6.2011. do 30.6.2011.
4. krug traje od 1.7.2011. do 15.7.2011.
5. krug traje od 16.7.2011. do 31.7.2011.
6. krug traje od 1.8.2011. do 15.8.2011.
7. krug traje od 16.8.2011. do 31.8.2011.
8. krug traje od 1.9.2011. do 15.9.2011.
9. krug traje od 16.9.2011. do 30.9.2011.
10. krug traje od 1.10.2011. do 15.10.2011.

Svaki krug počinje na dan početka u 00:00 sati i završava s danom završetka u 23.59.

Članak 5. - Nagradni fond

Nagradni fond u svakom krugu za svakog od 8 dobitnika uključuje Lero poklon paket (ukupno 8x Lero poklon paketa). Glavna nagrada za Naj curu, Naj dečka, Naj ulet i Naj ulet po izboru Lera je prijenosno računalo proizvođača Apple, marke iPad (ukupno 4x iPad-a).

Organizator Natječaja ima pravo, u slučaju nedostatka prijenosnog računala proizvođača Apple, marke iPad, isti zamijeniti prijenosnim računalom iste vrijednosti.

Nagrade nisu zamjenjive za novac, niti se može zahtijevati financijski povrat po bilo kojoj osnovi. Dobitnici nemaju pravo zahtijevati drugačije nagrade ili u većim iznosima, od ovih pravilima utvrđenih iznosa.

Članak 6. - Odabir dobitnika

U svakom od 10 krugova Natječaja odabire se 8 dobitnika: metodom najvećeg broja primljenih uleta 3x „Naj cura“ i 3x „Naj dečko“, prema najvećem broju glasova 1x „Naj ulet“ i prema izboru Lero komisije 1x „Naj ulet po izboru Lera“.

Dobitnici se izabiru iz baze svih korisnika koji su se do tada uključili u Natječaj. Svaki sudionik može samo jednom tijekom trajanja Natječaja biti dobitnik na osnovu proglašenja za „Naj cura“ ili „Naj dečko“ i „Naj ulet“, a dobitnik na osnovu proglašenja za „Naj ulet po izboru Lera“ najviše tri puta tijekom trajanja Natječaja.

Po završenom 10. krugu, četiri dobitnika glavnih nagrada prijenosnih računala proizvođača Apple, marke iPad, odabiru se: metodom najvećeg broja primljenih uleta dva dobitnika i to: „Naj cura“ i „Naj dečko“, metodom najvećeg broja glasova jedan dobitnik „Naj ulet“ i metodom odabira Lero komisije jedan dobitnik „Naj ulet po izboru Lera“.

U bazu iz koje se odabiru dobitnici glavnih nagrada ulaze svi koji su tijekom 10 krugova Natječaja jednom proglašeni za „Naj cura“ ili „Naj dečko“, „Naj ulet“ i maksimalno tri puta za „Naj ulet po izboru Lera“.

Odabir dobitnika pojedinih krugova odvija se prema ovom rasporedu: **1. krug 1.6.2011., 2. krug 16.6.2011.,3. krug 1.7.2011., 4. krug 16.7.2011., 5. krug 1.8.2011., 6. krug 16.8.2011., 7. krug 1.9.2011., 8. krug 16.9.2011., 9. krug 1.10.2011. te 10. krug i odabir finalnih dobitnika 16.10.2011.**

U jednom krugu ista osoba može biti istovremeno proglašena i nagrađena za tri titule i to: ženska osoba „Naj cura“, „Naj ulet“ i „Naj ulet po izboru Lera“, a muška osoba „Naj dečko“, „Naj ulet“ i „Naj ulet po izboru Lera“.

Ukoliko osoba koja je već jednom tijekom trajanja Natječaja proglašena za „Naj cura“ ili „Naj dečko“ i „Naj ulet“, bude kandidat za bilo koju od ovih tri titula prema ukupnom broju primljenih uleta odnosno glasova u bilo kojem od sljedećih krugova Natječaja ne može osvojiti tu titulu nego se ona dodjeljuje slijedećim sudionicima prema njihovom broju primljenih uleta odnosno glasova, a koji još nisu bili nagrađivani.

Dobitnici glavnih nagrada u zadnjem 10. krugu Natječaja ne mogu biti iste osobe.

Nepodijeljene nagrade biti će prodane na javnom natječaju, a sredstva ostvarena prodajom uplaćena u korist državnog proračuna.

Članak 7. – Objava rezultata odabira

Rezultati Natječaja bit će objavljeni na web stranici www.lero.com.hr prema slijedećim datumima: **3.6.2011.** (1. krug), **17.06.2011.** (2. krug), **4.7.2011.** (3. krug), **18.7.2011.** (4. krug), **3.8.2011.** (5. krug), **18.8.2011.** (6. krug), **5.9.2011.** (7. krug), **19.9.2011.** (8. krug), **3.10.2011.** (9. krug) i **18.10.2011.** (10. krug i dobitnici glavnih nagrada).

Tijekom odabira dobitnika nagrada, sačinit će se zapisnik koji će sadržavati sve podatke o dobitnicima koji su unijeti prilikom registracije. Obavezno će se provjeriti jesu li ispunjeni uvjeti iz Članka 4. ovih Pravila Natječaja. Za odabrane dobitnike koji ne ispunjavaju uvjete iz Članka 4. ovih Pravila Natječaja, neće se javno objavljivati dobitnik, a isti će biti posebno pohranjeni i zapisnički utvrđeni. Ukoliko se u Natječaj uključi manje sudionika od broja nagrada koje su predviđene nagradnim fondom, imena dobitnika će se birati po redu prema broju primljenih uleta „Naj cura“ i „Naj dečko“ te prema broju glasova „Naj ulet“. Odabir dobitnika će se održati u prostorijama Podravke d.d. u Koprivnici.

Članak 8. - Glavna nagrada

Definirane su 4 glavne nagrade koje se dodjeljuju u zadnjem 10. krugu Natječaja za 4 različita dobitnika: **prijenosno računalo proizvođača Apple, marke iPad, u vrijednosti od 4.000kn.** Potpuni podaci o nagradi iz Članka 5. ovih Pravila Natječaja to jest svi tehnički podaci o glavnim nagradama – proizvođač, model i vrijednost određeni su i ne mogu se mijenjati.

Članak 9. - Način i rok preuzimanja nagrada

Svaki dobitnik nagrade biti će elektronskim putem obaviješten o osvojenoj nagradi. Unutar 72h dobitnik dužan je odgovoriti na primljenu obavijest o osvojenoj nagradi i poslati svoje osobne podatke (ime, prezime, adresu i grad) kako bi mu nagrada bila poslana. Na svoju kućnu adresu primiti će nagradu i to najkasnije 30 dana od dana objave rezultata Natječaja. Podravka preuzima obvezu dostave nagrada na kućnu adresu dobitnika.

Navedeni rok isporuke može se produžiti samo ako dobitnik zbog objektivnih razloga nagradu ne može preuzeti ili ako u navedenom roku Podravka nije u mogućnosti isporučiti nagradu zbog više sile.

Članak 10. - Način dokaza identiteta sudionika Natječaja

Svi dobitnici dužni su svoj identitet, prilikom preuzimanja nagrada, potvrditi vlastitom osobnom iskaznicom ili osobnom iskaznicom jednog od roditelja.

Članak 11. - Način upoznavanja sudionika s pravilima Natječaja

Način sudjelovanja u Natječaju oglašava se na web stranicama www.lero.com.hr i www.podravka.com.

Članak 12. - Rješavanje spora

U slučaju spora između Podravke i sudionika Natječaja nadležan je Općinski sud u Koprivnici.

Članak 13. - Pravila Natječaja

Svaki sudionik Natječaja suglasan je u potpunosti s Pravilima Natječaja. Pravila Natječaja objavljena su na web stranicama www.lero.com.hr i www.podravka.com od 16.5.2011. godine.

Svaki sudionik Natječaja upoznat je u potpunosti s Politikom zaštite osobnih podataka na Internet stranicama Podravke d.d., a prema kojoj se njegovi osobni podaci koriste samo u svrhe realiziranja ovog Natječaja. Popis dobitnika nagrada Natječaja koji će se javno objaviti uključivati će samo ime profila.

Članak 14. - Mogućnost prekida Natječaja

Natječaj se može prekinuti jedino u slučaju više sile.

U Koprivnici, 31.07.2011. godine

PODRAVKA d.d., Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica.