KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 13. siječnja 2022.

INFORMACIJA ZA JAVNOST

Kadrovske promjene u menadžmentu Podravke

Podravkinom menadžerskom timu u funkciji Glavnog direktora za Internacionalna tržišta pridružit će se gospodin **Dalibor Šijak**. Gospodin Šijak ima bogato radno iskustvo na međunarodnim tržištima stečeno tijekom njegove dugogodišnje karijere. Na novu funkciju u Podravku dolazi iz Atlantic Grupe u kojoj je radio šest godina, a prethodno je radio u Adris Grupi (2012-2015) i u Podravki (1999-2012) u funkciji direktora Podravka Poljska i direktora za centralnu i istočnu Europu.

Danijel Kocijan, iskusan menadžerski kadar Podravke, sa skoro 20 godina rada u području prodaje i marketinga u Hrvatskoj, Srbiji, Crnoj Gori i Poljskoj, preuzima novu dužnost koordinacije i upravljanja Tržištima Jugoistočne Europe. Gospodin Kocijan ima veliko iskustvo u upravljanjima međunarodnim tržištima u različitim razvojnim fazama i značajno je pridonio u razvoju i plasmanu Podravkinog proizvodnog portfelja.

Sanja Garaj Miloš, dosadašnja direktorica marketinga Poslovnog programa kulinarstva, imenovana je direktoricom Sektora Korporativnog marketinga i komunikacija. Svojim velikim iskustvom u području marketinga i upravljanju brendovima te dugogodišnjim radom u prehrambenoj industriji značajno će pridonijeti ostvarenju rezultata i strategije kompanije.

Dosadašnji direktor sektora Korporativnog marketinga i komunikacija **Tomislav Maričević** odlučio je napustiti Podravku i profesionalnu karijeru nastaviti u drugoj industriji.

Sve navedene promjene menadžerskog kadra Podravke stupit će na snagu 17. siječnja 2022. godine.

S poštovanjem,

Korporativne komunikacije