Koprivnica, 7. svibnja 2025.

Podravka novim proizvodom osvaja Europu

Prirodni okusi paprike za raznovrsna jela, dostupni u praktičnoj ambalaži i dvije varijante – blagoj i ljutoj

Podravka je na tržište izbacila potpuno novi proizvod i potrošačima predstavila Zik Zak papri-chup. Riječ je o inovaciji u segmentu umaka, a Zik Zak je dostupan u dva okusa – blagom i ljutom.

Zik Zak se proizvodi od visokog udjela paprike, što ga čini prirodnim izvorom vitamina C. Ne sadrži konzervanse, a dolazi u bočici s praktičnim zatvaračem koji sprječava kapanje. Sve komponente ambalaže – bočica, poklopac i etiketa – izrađene su od materijala koji se mogu reciklirati. Također, ovaj je proizvod nastao zahvaljujući implementaciji inovativne squeeze linije u Podravkinu proizvodnju, što je jedan od mnogobrojnih rezultata netom završenog investicijskog ciklusa.

Ovaj potpuno prirodni umak namijenjen je širokoj primjeni. Može se koristiti kao dodatak jelima poput hamburgera, sendviča, pomfrita, mesa s roštilja te kao sastojak u pripremi različitih variva. Zik Zak je poseban i po ravnoteži slanog, kiselog, slatkog i ljutog okusa, što ga čini prikladnim za svako jelo. Ukratko, potrošačima pruža jednostavno rješenje za obogaćivanje svakodnevnih obroka.

Razvoj ovog proizvoda dio je Podravkine strategije inovacija na tržištu prehrambenih proizvoda. Zik Zak je ujedno i među prvim *free from* umacima na tržištu, što znači da ne sadrži gluten, laktozu ni žitarice.

Ovaj je proizvod već prisutan na tržištu Hrvatske, a u planu je i snažno pozicioniranje u zemljama zapadne i središnje Europe, poput Njemačke, Austrije, Češke i Posljske, u kojima je ovakav segment umaka sve traženiji.